









Liberto GmbH steht für identitätsbasiertes Marketing und authentische Kommunikation. Wir sind die zuverlässigen Marketingpartner für Sie.

Kompetenz, Erfahrung und Flexibilität sind unsere Basis. Klare Abmachungen, unkomplizierte Lösungen und faire Bedingungen sichern eine erfolgreiche Zusammenarbeit. Wir betreuen unsere Kunden von der Erarbeitung ihrer Grundwerte über Ideenfindung sowie Gestaltung und Umsetzung der entsprechenden Kommunikationsmassnahmen bis hin zur Kontrolle.

Marketing- und Kommunikationsdienstleistungen nach Mass. Erfahren Sie mehr darüber, was wir gemeinsam erreichen können.

Der Identitäter

Der Identitäter hilft, die zentralen Werte und Vorteile zu definieren. Diesen Schritt können Sie mit der Liberto GmbH kostenlos machen.

Mehr dazu auf www.liberto.swiss



Identität – Ihr Profil ist Ihr Erfolg.

Im Zentrum ist die Markenidentität: was das Unternehmen ausmacht und von anderen abhebt, WIE die Firma agiert. Das macht die Unternehmenskultur aus!

Wir begleiten Sie auf dem Weg, die Grundwerte für Ihre Firma zu benennen. Je klarer diese sind, umso klarer werden sie gegen aussen gespiegelt. So erhält das Unternehmen ein Gesicht – sowohl für Mitarbeitende als auch für Kunden und Partner. Dies führt zum entscheidenden Unterschied im Markt und schafft Mehrwert für Kunden.

Liberto GmbH berät, hinterfragt, vergleicht, selektiert ...

Design – Wir schärfen Ihr Profil.

Die Unternehmenskultur soll im Auftritt reflektiert werden. Liberto GmbH übersetzt die Grundwerte in die visuelle Sprache und stellt sicher, dass die Grundpfeiler des Unternehmens in Broschüren, Websites oder an Gebäuden wiedererkannt werden.

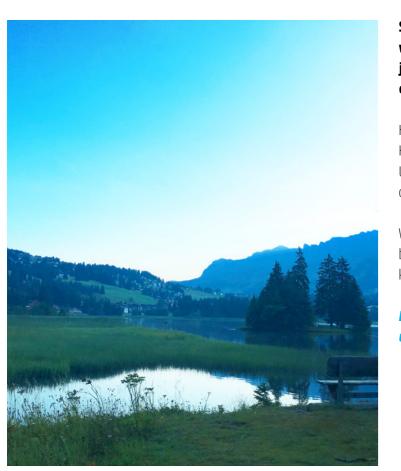
Liberto GmbH liefert Antworten, bildet Strukturen und gestaltet kreativ ...

Kommunikation – Ihre Botschaft erreicht die Kunden.

Wir sorgen dafür, dass Ihre Botschaft beim Kunden ankommt und er Ihr Unternehmen kennen und schätzen lernt. Die richtige Kombination von Farben, Formen und Formulierungen erschafft ein umfassendes Bild beim Kunden.

Liberto GmbH vernetzt, schreibt Geschichten, schafft Bilder und verbindet.





Spielen Sie die ganze Klaviatur der Kommunikation. Bauen Sie auf wiederkehrenden Grundlagen auf und passen Sie die Botschaft auf den jeweiligen Kanal und die entsprechende Zielgruppe an. So erzielen Sie die bestmögliche Wirkung.

Kurz, klar, spannend, relevant: so muss Ihre Botschaft sein. Auf allen Kommunikationskanälen sollen Kunden Ihr Unternehmen wiedererkennen. Unabhängig davon, ob sie bei Ihnen anrufen, einen Brief von Ihnen erhalten oder an einer Veranstaltung teilnehmen.

Wir sorgen dafür, dass Sie mit passenden Geschichten und authentischen Bildern bei Ihrem Ziepublikum in Erinnerung bleiben. Beispiele von Kommunikationskanälen finden Sie auf der rechten Seite.

Liberto GmbH schafft Bildwelten, schreibt Geschichten und sorgt für unvergessliche Erlebnisse und positive Ergebnisse auf allen Ebenen.

Broschüren, Flyer

Vielseitiges Medium für vielseitige Informationen.

Soziale Medien

Beeinflussen Sie aktiv Ihre Wirkung und Bewertungen.

Werbegeschenke

Mit gut ausgesuchten Geschenken bleiben Sie langfristig bei Kunden in Erinnerung.

Website

Sorgen Sie dafür, dass Sie im Web gefunden werden.

Interne Workshops

Die Mitarbeitenden sind ein Schlüsselfaktor. Die Werte einer Unternehmenskultur muss man aktiv pflegen.

Inserate / PR

Fokussieren Sie sich auf die passenden On- und Offline-Möglichkeiten für Inserate, Banner und PR-Meldungen.

Infrastruktur

Der Einsatz von Farben und Formen stärkt die Wiedererkennung in Gebäuden, an Fahrzeugen oder Firmenkleidung.

Events

Ihre Gäste können Sie live erleben! Knüpfen Sie nachhaltige Kontakte und vertiefen Sie Kundenbeziehungen.

Korrespondenz

Verständliches Deutsch oder Fach-Chinesisch? Es lohnt sich, die Korrespondenz zu prüfen.

Videos

Die Leute verbringen immer mehr Zeit am Bildschirm. Warum also nicht Ihre Informationen mit einem Video verbreiten?



Design als Fundament der Kommunikation

Eine einheitliche Gestaltung sorgt dafür, dass Ihre Firma in allen Kanälen «aus einem Guss» wiedererkannt wird.

Aufbauend auf einem klaren Fundament bleibt noch genügend Spielraum, um die einzelnen Massnahmen dem Kanal und Ziel entsprechend auszugestalten. Nachfolgend einige Beispiele für Design-Arbeiten.

Liberto GmbH erstellt klare Design-Grundlagen und gestaltet ansprechende Layouts.

Logo

Das Logo ist das wichtigste Erkennungsmerkmal für Ihr Unternehmen.

Farbkonzept

Firmenfarben finden immer wieder Anwendung (z.B. im Logo oder in Broschüren). So bleiben Sie beim Kunden ohne Worte in Erinnerung.

Corporate Design

Es gibt Unternehmen, die neben ihrem Firmenlogo z.B. für einzelne Produkte ein separates Symbol oder Icon einsetzen.

Beschriftungen

Signaletik und Beschriftungen sorgen für Orientierung und Wiedererkennung.

Statements

Ein Zusatz zum Firmennamen (Claim) macht Sinn, wenn er konsequent und überlegt eingesetzt wird.

Markenbotschafter

Viele Firmen engagieren sich für bestimmte Themen. Ebenso können auch Personen immer wieder für ein Unternehmen sprechen.





Identität – zurück zu den Wurzeln

Die Markenidentität ist die Wurzel des Unternehmens. Ein Unternehmen zeichnet sich durch seine Geschichte, seine Leute und andere Besonderheiten aus. Je besser man sich dessen bewusst ist, umso besser können genau diese zentralen Werte täglich gelebt werden.

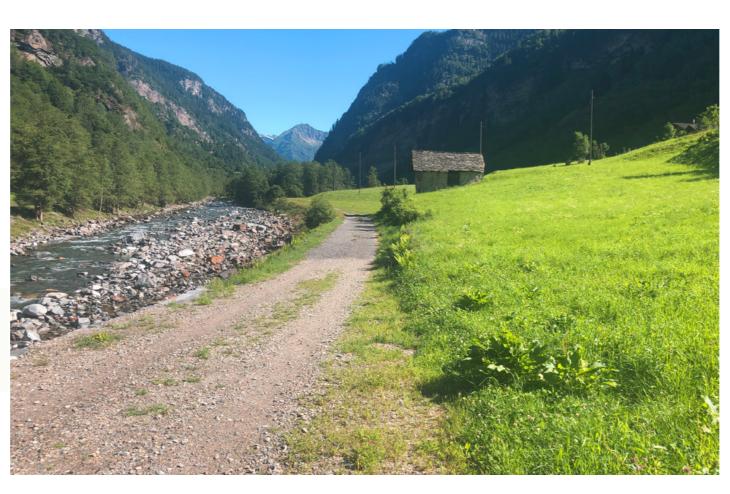
Oft sind diese Grundwerte nicht allen bewusst. Oft entwickeln sich gewisse Dinge mit dem Lauf der Geschichte. Wenn man sich diese Merkmale bewusst macht, hat man das, was die Kunden als relevant und anders wahrnehmen. Rechts ein paar Beispiele, wo man solche Wurzeln «findet».

Liberto GmbH analysiert und unterstützt Sie bei der Definition der Grundwerte und Marktvorteile.

Der Identitäter

Der Identitäter hilft, die zentralen Werte und Vorteile zu definieren. Diesen Schritt können Sie mit der Liberto GmbH kostenlos machen.

Mehr dazu auf www.liberto.swiss



Geschichte und Credo

Welche Stationen haben die Entwicklung bis heute geprägt? Wofür setzt sich das Unternehmen ein? Wie verhält es sich?

Markt

In welchem Markt bewegt sich die Firma? Was sind Besonderheiten und wo steht das Unternehmen im Vergleich mit den Mitbewerbern?

Produkte

Bietet das Unternehmen physische Produkte oder Dienstleistungen an? Welche Bedürfnisse deckt das Angebot ab?

Anspruchsgruppen

Mit welchen Zielgruppen hat das Unternehmen zu tun? Was haben diese für Bedürfnisse und wie kann die Firma punkten?

Alleinstellungsmerkmale

Was macht das Unternehmen anders als die Mitbewerber? Wie kann es sich aus der Masse abheben?

Kompetenzen



Corinne Liberto

Ausbildungen

eidg. dipl. Marketingleiterin Desktop Publisher mit Diploma

Berufserfahrung

20 Jahre in diversen Branchen KMU und Grosskonzerne sämtliche Marketing-Disziplinen Schulungen und Referate Aufbau von CRM-Tools und Websites

Netzwerk

Bei Bedarf greife ich auf ein Netz von Spezialisten zurück.

Erfolge

Hier einige Beispiele meiner Arbeit.



Kommunikation

1. Rang Master of Swiss Web «sbb.ch» (2012)

Ich trug die Verantwortung für Immobilien (ca. 10% des gesamten Volumens). Übersichtlichkeit und Nutzerorientierung hoben Jury und Abstimmende besonders hervor.

Bahnhoffest Aarau (2010)

Zu zweit waren wir verantwortlich für diesen Anlass. Mit einem Feuerwerk an der grössten Bahnhofuhr der Schweiz weihten Nationalratspräsidentin Pascale Bruderer Wyss, Landstatthalter Urs Hofmann, Stadtammann Marcel Guignard und SBB CEO Andreas Meyer das neue Bahnhofgebäude ein. Ein zweitägiges Bahnhoffest mit Gratis-Konzerten, Kinderchilbi und weiteren Attraktionen folgte.











Design

60 Jahre FUTURA (2018)

Zum Firmenjubiläum durfte ich eine Broschüre umsetzen. Einzigartig ist nicht nur der Claim, sondern auch der haptische Fingerabdruck auf dem Deckblatt.

Firmengründung Ballet Bacinda (2019)

Als erstes habe ich ein Logo kreiert. Dann folgte die Website und weitere Dokumente für die Tanzschule.

Tanzkompanie YaSalam (2006)

Für die Compania habe ich die Website konzipiert sowie ein PR-, Sponsoring und Helferkonzept für eine Show-Tournée erstellt und umgesetzt.









Identität

Diverse Auszeichnungen

«Beste Servicequalität»: Die FUTURA Vorsorge hat im Praxistest die beste Servicequalität geboten (SonntagsZeitung 2016).

«Global Growth Company 2015»: Mit diesem Titel zeichnet das World Economic Forum die innovativsten und dynamischsten Unternehmen aus.

Travel Star Gold Fernreisen Südamerika (2003 und 2004): Preisträger werden mittels Umfrage bei Reisebüros eruiert.







Meine Identität, meine Werte, meine Welt ...

- 1 #philosophie#pestalozzi#kopf-hand-herz#dialog#zuhören#spirit#kultur
- 2 #eichberg#seengen#jogging#training#aussicht#seetal
- 3 #alpenzeiger#aarau#altstadt#aare#wurzeln#schulzeit#erinnerungen#freunde 8 #ich#portrait#herzblut#motivation#begeisterung
- 4 #landarenca#calancatal#natur#erholung#berge#abseits#tourismus
- 5 #bio#karotten#gmüeser#hallwil#natürlich#gesundessen

- 6 #sonnenuntergang#nil#orientalisch#bauchtanz#passion
- 7 #homesweethome#castle#homeoffice
- (Foto 7 & 8: Julia Breider)
- 9 #selma#calancatal#bergbach#rustico#wandern

- 10 #lenzerheide#jogging#morgenstundhatgoldimmund#ferien
- 11 #trottestäge#aarau#392stägli#zum#alpenzeiger
- 12 #hallwilersee#beinwil#natur#schön#wasser#home
- 13 #seebad#seengen#ruhe#landschaft#gutenmorgen
- 14 #corviglia#engadin#tourismusfachschule#skifahren#kraftort#vivalagrischa

































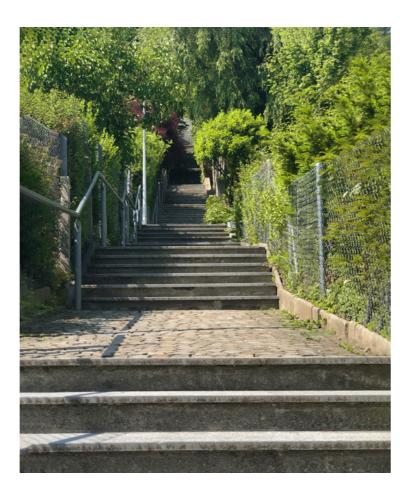


Der Identitäter

Der Identitäter hilft, die zentralen Werte und Vorteile zu definieren. Nur wenn alle Beteiligten vom gleichen sprechen, werden die Massnahmen ihre volle Wirkung entfalten. Für sinnvolle Investitionen mit gewünschtem Effekt braucht es eine klare Grundlage. Ist Ihre Identität und die gewünschte Positionierung klar, können wir diese gegen aussen weitergeben.

Der Identitäter ist ein Tool, das mit Hilfe von acht Fragen Ihren Wurzeln auf die Spur geht. Vielleicht ist für Sie bereits alles klar – vielleicht regt Sie der Identitäter zum Nachdenken und Diskutieren an. Auf jeden Fall schärft er Ihr Unternehmensprofil.

Liberto GmbH schafft klare Grundlagen.



Klare Basis für alle Beteiligten

Wenn die Eckpunkte definiert sind, die Ihr Unternehmen ausmachen, fällt die Wahl und Ausgestaltung von geeigneten Massnahmen leichter und Ziele werden effizienter erreicht. Dies ermöglicht auch uns, eine klare Offerte zu erstellen. So werden unnötige Mehrkosten vermieden, da Aufgaben, Ziele und Rahmenbedingungen geklärt sind.

Ein Unternehmensprofil zum Nulltarif

Der wichtigste Schritt für eine Zusammenarbeit ist die Schärfung des Profils. Mit Hilfe des Identitäters erhalten Sie kurze und übersichtliche Informationen darüber, was Ihr Unternehmen ausmacht. Und diesen Schritt können Sie mit der Liberto GmbH kostenlos machen. Sie haben folgende Möglichkeiten:

Ausfüllen des Online-Fragebogens

Der Link zum Online-Identitäter befindet sich auf der Website www.liberto.swiss.

Festlegen des Profils im gemeinsamen Gespräch

Ihr direkter Kontakt für einen Gesprächstermin: 079 687 24 23.

Oft ist es eine Kombination. Sie füllen zuerst aus, was für Sie bereits gegeben ist, und anschliessend klären wir die noch fehlenden Themen.



Liberto GmbH • Dürrenäscherstrasse 129 • 5705 Hallwil

079 687 24 23 • willkommen@liberto.swiss • www.liberto.swiss